

Die Strecke

Auf der gut zehn Kilometer langen Strecke erwarten die Läufer viele neue Streckenhighlights, aber auch alte Bekannte. Start- und Zielbereich befinden sich dieses Mal in der Jahrhunderthalle Bochum. Beginnend in der Jahrhunderthalle Bochum führt der Lauf durch die Feuer-/Rettungswache in Richtung Anneliese Brost Musikforum Ruhr. Die BIG Band wird den Läufern einheizen. Von dort geht es die Viktoriastraße entlang in Richtung Schauspielhaus Bochum mit Streckenstopp in der Rotunde. Auch in diesem Jahr enthält die Strecke des Bochum Urban Trails die Keimzelle des Bermuda3Ecks, das legendäre Restaurant Mandragora. Auch hier gibt es in diesem Jahr etwas auf die Ohren. Vom Bermuda3Eck aus bahnt sich der Lauf seinen Weg durch den Luisenhof weiter in Richtung Innenstadt. Den Kirchenraum der Propsteikirche St. Peter und Paul, der 2018 erstmals Teil der Strecke ist, können die Läufer mit allen Sinnen erleben. Wasser wird an der Station der Stadtwerke den Urban Trailern gereicht. Wie auch im vergangenen Jahr kommen die Läufer dem Sternenhimmel im Zeiss Planetarium Bochum, welches das nächste Highlight der Strecke ist, sehr nah. Das Team hat sich einen besonderen Regenbogentanz zum Ausschütteln der müden Gelenke ausgedacht und freut sich über motivierte Mittänzer. Weiter geht es von den Sternen entlang des Stadtparkes zur Kunst im Kunstmuseum und von da zum Polizeipräsidium der Stadt Bochum. Dort wird der Aufenthalt nicht unangenehm sein, denn die Teilnehmer können interessante Einblicke in die historischen Gebäude gewinnen. Danach geht es durch die Innenstadt zurück in Richtung Westpark. Mit kleinem Besuch im Rathaus, wo der Oberbürgermeister Thomas Eiskirch die Läufer erneut „abklatschen“ wird, erwartet das letzte Highlight auf der Zielgeraden die Läufer. Bevor es zurück in die Jahrhunderthalle geht, können die Teilnehmer die Unterwelt der alten Industriehalle durchlaufen. Auf der gesamten Strecke darf nicht vergessen werden: Walken und Stehenbleiben ist jederzeit erlaubt, erst recht für Selfies und Videos. Nach der sportlichen Sightseeing-Tour erhält jeder Teilnehmer eine Finisher-Medaille und ein wohlverdientes kleines Frühstück in lustiger Runde.

Rabatt für Schüler und Studenten

Da Bochum nicht nur bekannt für all seine Sehenswürdigkeiten, sondern auch besonders als Studentenstadt beliebt ist, möchte der BIG Bochum Urban Trail in diesem Jahr den Studenten und Schülern der Stadt entgegenkommen „Bochum verfügt über eine erstaunliche Vielzahl an

Universitäten mit einer großen Breite an Studienmöglichkeiten und folglich über viele Studenten im Stadtleben. Wer selbst einmal studiert hat weiß, wie knapp Studentenbudgets ausfallen, und da wirklich jeder die Möglichkeit haben soll, beim BIG Bochum Urban Trail dabei zu sein, erhalten die Studenten und Schüler 50 Prozent Rabatt auf den Startpreis“, erklärt der Organisator Klaus Ehl.

Urban Trail Serie begeistert ganz Bochum

Bei seiner Premiere im vergangenen Jahr begeisterte der BIG Bochum Urban Trail die ganze Stadt, sodass dieser bei seiner Neuauflage 2018 erneut auf große Unterstützung von allen Seiten bauen kann. So übernimmt von städtischer Seite aus Oberbürgermeister Thomas Eiskirch die Schirmherrschaft für den Lauf, und auch das Durchlaufen des Rathauses ist wieder Teil der Strecke. „Vor allem freut es mich, dass die Begeisterung bei den Bochumer Instituten, Teil der Strecke zu werden, auch in diesem Jahr sehr groß ist. Wir konnten gar nicht alle Interessenten unterbringen, sonst wäre der Lauf schnell doppelt so lang geworden“, weiß Klaus Ehl. Zustimmung erfährt der BIG Bochum Urban Trail auch von den heimischen Unternehmen, die den Lauf finanziell aber auch „personell“ unterstützen. Viele Firmen nutzen den BIG Bochum Urban Trail als eine Art Firmenlauf oder Teamevent. Ähnlich sieht es bei Vereinen aus, die den Lauf dazu nutzen, Sport und Spaß auf besondere Weise zu verbinden.

Der BIG Bochum Urban Trail sorgt jedoch nicht nur für Begeisterung bei den Bochumern, sondern lockt zudem viele Touristen in die Stadt. „Die Verbindung von Kultur und Sport ist für Touristen sehr interessant. Auch ihnen wird mit dem BIG Bochum Urban Trail die Möglichkeit gegeben, die Stadt von einer neuen Seite fern der Reiseführer kennenzulernen“, so Markus Kaufmann, Leitung Kommunikation der Bochum Marketing GmbH, die den Lauf unterstützt. Die Anmeldung ist bereits geöffnet und die 1.000 Marke an Läufern ist gleich geknackt. Bei der Online-Anmeldung gibt es zudem die Möglichkeit, ein passendes Event-Shirt zum Urban Trail hinzu zu buchen.